

Soziales Engagement von TIME-VISIONS

TIME-VISIONS setzt sich u.a. für die Aufforstung von Regenwäldern ein. Wir nutzen und empfehlen die Suchmaschine ECOSIA.

Ecosia ist die Suchmaschine, die mit ihren Werbeeinnahmen Bäume pflanzt. Installiere die kostenlose Browser-Erweiterung und verwende Ecosia immer, wenn du was im Internet suchst.

Warum Bäume?

Sie sind das beste Hausmittel der Natur. Dies sind nur einige der Vorteile.

Kühleres Klima Bäume absorbieren CO₂, einen der Hauptverursacher des Klimawandels. Größere Waldflächen können sogar Wolken bilden, die dann wiederum das Sonnenlicht reflektieren und unseren Planeten abkühlen.



Artenvielfalt Wälder sind die komplexesten Lebenssysteme an Land und verfügen über Millionen von Arten, von denen einige noch nicht einmal entdeckt wurden.

Bodenschutz Wälder schützen den Boden vor Erosion und bilden fruchtbares Land. Die Abholzung von Bäumen führt nach kurzer Zeit zwangsläufig zu Wüsten.

Saubere Luft Bäume erzeugen Sauerstoff zum Atmen. Zudem reinigen sie die Luft, indem sie schädliche Gase und Schmutzpartikel aus ihr herausfiltern.

Glückliche Menschen Wälder versorgen uns mit gesunden Nahrungsmitteln und zahlreichen anderen Naturprodukten, die auf nachhaltige Weise geerntet werden können. Weltweit hängt die Lebensgrundlage von 1,6 Milliarden Menschen vom Wald ab.

Regulierung des Wasserhaushalts Wälder regulieren den Wasserhaushalt und verhindern Überschwemmungen. Sie erzeugen ein feuchtes Mikroklima und heben den Grundwasserspiegel an. Zudem wirken Sie wie eine Art Schwamm und verhindern so Dürren.

TIME-VISIONS unterstützt Vereine und kleinere Organisationen bei Ihren Projekten, Vorhaben und der Umsetzung ihrer Ziele.

INFO: Zahlreiche Vereine und politische Parteien leiden unter Mitgliederschwund. Woran liegt das? Wie kann man gegensteuern? Obendrein sind Vereine finanziell oft auf sich selbst angewiesen. Sie lernen die Möglichkeiten effektiver Öffentlichkeitsarbeit kennen, professionelles Spendensammeln (Fundraising) und wie es sich im Verein umsetzen lässt.



Für lokale Initiativen und Projekte ist vor allem der regionale Fundraisingmarkt relevant.

Im regionalen Bezug liegt die Chance für kleine Non-Profit-Organisationen (NPOs). Geldgeber – ob spendende Privatperson oder Unternehmen – entscheiden sich bei einem überzeugenden Projekt eher für ein regionales Engagement.

NPOs sollten zudem die Potenziale nutzen, die sich durch eine lokale Förderung ergeben.

Bürgerengagement und Fundraising müssen auf regionaler und lokaler Ebene Hand in Hand gehen. Initiativen und Projekte sollten das Fundraising nutzen, um ebenfalls regional um Unterstützung für ihre Anliegen zu werben.

(Timo Reinfrank: Fundraising für demokratische Kultur In: Akquisos-Ausgabe 02/2006)

„Public Relations ist die Kunst, durch das gesprochene oder gedruckte Wort, durch Handlungen oder durch sichtbare Symbole für die eigene Firma, deren Produkt oder Dienstleistung eine günstige öffentliche Meinung zu schaffen.“

Carl Hundhausen in der Zeitschrift Die deutsche Werbung, aus dem Jahre 1937