



DAS ONLINE-BUSINESS-RAD

Meine Werte / VISIONS und meine Persönlichkeit
blühen durch mein Business auf

Ich kenne meine Zielgruppe genau

Marketing-Unterlagen
(Flyer, Visitenkarten, Webseite, QR-Codes, Plakate, Gutscheine)

Mein Angebot steht/ist klar

Fähigkeiten in Content-Erstellung

Mein Angebot steht/ist klar

Social-Media Aktivitäten

Der Verkaufsprozess ist kundenfreundlich

Meine Reichweite (u.a. Social-Media)

Branding (CD/CI) ist klar

Mein „Power-Netzwerk“

Kunden-Akquise / Funnel

Arbeitsbedingungen (Technik/Büro/Zeit)

Kunden-Beziehung (Support/Erreichbarkeit)

Umsatz/Gewinn entspricht meinen Vorstellungen
(=Outcome)

Meine Arbeit ist gut ins Leben integriert (Früher: Work-Life-Balance)

