



QUALITÄT & SOCIAL-MEDIA



**DEFINIERE KLARE ZIELE,
DIE DU MIT DEINEM CONTENT
ERREICHEN MÖCHTEST.**

OB MARKENBEKANNTHEIT, LEAD-
GENERIERUNG ODER KUNDENBINDUNG

JE GENAUER DU DEINE ZIELE KENNST,
DESTO EFFEKTIVER KANNST DU DEINE
INHALTE GESTALTEN.

**PLANE DEINE INHALTE IM
VORAUSS UND ERSTELLE EINEN
REDAKTIONSKALENDER.**

BERÜCKSICHTIGE DABEI
RELEVANTE THEMEN, SAISONALE
EREIGNISSE UND DEINE
ZIELGRUPPENBEDÜRFNISSE.

SO BLEIBT DEIN CONTENT STETS
FRISCH UND INTERESSANT.

**VERSTEHE DEINE ZIELGRUPPE
IN- UND AUSWENDIG.**

WER SIND SIE,
WAS INTERESSIERT SIE UND
WELCHE PROBLEME HABEN SIE?

NUR SO KANNST DU INHALTE
SCHAFFEN, DIE SIE WIRKLICH
ANSPRECHEN UND BEGEISTERN.

**SCHAFFT EINEN EINHEITLICHEN
VISUELLEN UND SPRACHLICHEN STIL
FÜR EUER PROFIL.**

EURE MARKE SOLLTE IN JEDEM
BEITRAG ERKENNBAR SEIN.

ACHTET AUF KONSISTENTE FARBEN,
SCHRIFTEN UND TONALITÄT, UM EURE
MARKENIDENTITÄT ZU STÄRKEN.

**VERBINDE DICH AKTIV MIT
DEINER COMMUNITY.**

BEANTWORTE KOMMENTARE,
STELL FRAGE UND ZEIGE
INTERESSE AN DEINEN
FOLLOWERINNEN.

SCHAFFE EINE ECHTE BINDUNG
UND BAUE EINE LEBENDIGE
COMMUNITY AUF.