



# QUALITÄT & SOCIAL-MEDIA



**DEFINIERE KLARE ZIELE,  
DIE DU MIT DEINEM CONTENT  
ERREICHEN MÖCHTEST.**

OB MARKENBEKANNTHEIT, LEAD-  
GENERIERUNG ODER KUNDENBINDUNG

JE GENAUER DU DEINE ZIELE KENNST,  
DESTO EFFEKTIVER KANNST DU DEINE  
INHALTE GESTALTEN.

**PLANE DEINE INHALTE IM  
VORAUSS UND ERSTELLE EINEN  
REDAKTIONSKALENDER.**

BERÜCKSICHTIGE DABEI  
RELEVANTE THEMEN, SAISONALE  
EREIGNISSE UND DEINE  
ZIELGRUPPENBEDÜRFNISSE.

SO BLEIBT DEIN CONTENT STETS  
FRISCH UND INTERESSANT.

**VERSTEHE DEINE ZIELGRUPPE  
IN- UND AUSWENDIG.**

WER SIND SIE,  
WAS INTERESSIERT SIE UND  
WELCHE PROBLEME HABEN SIE?

NUR SO KANNST DU INHALTE  
SCHAFFEN, DIE SIE WIRKLICH  
ANSPRECHEN UND BEGEISTERN.

**SCHAFFT EINEN EINHEITLICHEN  
VISUELLEN UND SPRACHLICHEN STIL  
FÜR EUER PROFIL.**

EURE MARKE SOLLTE IN JEDEM  
BEITRAG ERKENNBAR SEIN.

ACHTET AUF KONSISTENTE FARBEN,  
SCHRIFTEN UND TONALITÄT, UM EURE  
MARKENIDENTITÄT ZU STÄRKEN.

**VERBINDE DICH AKTIV MIT  
DEINER COMMUNITY.**

BEANTWORTE KOMMENTARE,  
STELL FRAGE UND ZEIGE  
INTERESSE AN DEINEN  
FOLLOWERINNEN.

SCHAFFE EINE ECHTE BINDUNG  
UND BAUE EINE LEBENDIGE  
COMMUNITY AUF.